

## NextWindow 提高產能 以因應全球對觸控電腦與螢幕的需求升溫

*亞洲製造廠區的製程提升讓產能成長達100%*

【2010年3月24日美國加州Pleasanton訊】全球桌上型電腦、螢幕與大型商用顯示器光學觸控技術的領導供應商 NextWindow 今日宣布，由於該公司亞洲廠區的一連串製程改良使其觸控螢幕的產能大為提升；其中的流程改造包括觸控螢幕的熱熔、點膠、固化、以及組裝設定等。而透過增加新生產線、將之前手動製程全面自動化以及更新設備與測試軟體，NextWindow 已提高一倍的製造產能。

由於全球市場對觸控電腦與螢幕的需求居高不下，NextWindow 亦隨之提高製造產能。市場研究機構Gartner預估，2010年全球對觸控電腦的需求將超過600萬台，同時，Displaybank的分析師也指出，觸控螢幕面板市場將從2009年的24.5億美元成長至2010年的36億美元。NextWindow的觸控螢幕早已獲得包括Dell, Hewlett-Packard, Lenovo, Medion, NEC以及 Sony等全球領導電子廠商採用；NextWindow每週7天、每天24小時、全年無休以每12秒生產一台觸控螢幕的速度滿足全球市場的需求。

「為滿足市場需求，我們正努力加緊腳步提高生產速度。」NextWindow執行長Al Monro進一步指出：「觸控技術將重新創造桌上型電腦的使用樂趣；隨著去年十月份Windows 7的推出，新的操作樂趣掀起了消費者及企業升級桌上型PC及螢幕的熱潮。PC廠商以新產品回應市場需求的同時，也將增加產能的壓力轉嫁在我們身上。當然，這是我們必須面對的重要問題，而透過一系列的製程改進，我們不僅已將產能大幅提高，同時更維持了我們一貫高效能、低成本的產能標準。」

### 關於NextWindow

NextWindow是全球觸控螢幕技術的領導廠商，也是提供OEM、ODM以及經銷商光學多點觸控螢幕的主要供應商。NextWindow專為個人與商業用途設計的解決方案具備超高精確度與最佳成本效益，不僅可提供完整的硬體需求，將觸控螢幕技術帶入日常生活中，更可讓軟體設計人員能自由地開發出直覺且令人驚喜的應用程式。成立於2000年的NextWindow為未公開發行的私人公司，在紐西蘭、台灣、美國加州、新加坡以及韓國設有營業據點，生產據點則遍及亞洲。如需關於NextWindow的詳細資訊，請造訪該公司網站 [www.nextwindow.com](http://www.nextwindow.com)

#### 公司聯絡人

David Villarina, NextWindow  
+1 (925) 272-4530  
[dvillarina@nextwindow.com](mailto:dvillarina@nextwindow.com)

#### 公關公司聯絡人

余淑光/鈦極公關  
(02)2571-3108  
[cherry@torchpr.com](mailto:cherry@torchpr.com)